



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΜΣ «Διοίκηση
Επιχειρήσεων-MBA»

Τμήμα Οικονομικών
Επιστημών Α.Π.Θ

Ακαδημαϊκό Έτος:
2023-2024

Μάθημα: Μάνατζμεντ

Ονοματεπώνυμο
φοιτήτριας: Μαρία
Δημητριάδου

SWOT Ανάλυση
&
Παρουσίαση
ηγετικών
δεξιοτήτων και
ικανοτήτων του
CEO της εταιρίας
NEXUS I.K.E

NEXUS

mind your comfort



Λίγα λόγια για την εταιρία

- Ιδρύθηκε το 2013 από τους μετόχους Γκαρμπούνη Αναστασία και Κυρόπουλο Γεώργιο στη βιομηχανική περιοχή του Ωραιοκάστρου Θεσσαλονίκης.
- Πρόκειται για μια εταιρία παραγωγής οικιακών ρολών και σητών.
- Απαρτίζεται από 20 άτομα και αποτελείται από τα τμήματα παραγωγής, πωλήσεων, λογιστηρίου και εξυπηρέτησης πελατών.
- Ο τζίρος της προέρχεται από συνεργασία με κατασκευαστικές εταιρίες κουφωμάτων, τεχνικές και αρχιτεκτονικές εταιρίες.
- Δραστηριοποιείται κυρίως στον ελληνικό χώρο, εξυπηρετώντας παράλληλα τα Βαλκάνια και την Κύπρο.



Δυνάμεις

01

Εκτενής ποικιλία προϊόντων:
διατίθεται εύρος προϊόντων, προσαρμοσμένων στις εκάστοτε ανάγκες του πελάτη, υποστηρίζοντας έτσι διάφορες εφαρμογές.

02

Υψηλή ποιότητα προϊόντων:
πρόκειται για ρολά και σήτες υψηλής πιστοποιημένης ποιότητας, αυξάνοντας το κύρος της στην αγορά.

03

Έμπειρο & Καταρτισμένο Ανθρώπινο Δυναμικό: η επιχείρηση διαθέτει εξειδικευμένο και με πολυετή εμπειρία προσωπικό, αυξάνοντας τοιουτοτρόπως την παραγωγικότητα.

04

Στρατηγική Τοποθεσία: βρίσκεται σε βιομηχανική περιοχή της Θεσσαλονίκης έχοντας ευκολία πρόσβασης σε προμηθευτές και υποδομές.

Αδυναμίες

Εξάρτηση από πρώτες ύλες: η εξάρτηση από προμηθευτές πρώτων υλών ενδέχεται να προκαλέσει μειώσεις στην παραγωγικότητα.

Εξάρτηση από ορισμένους πελάτες: η επιχείρηση εξαρτάται από λίγους αλλά μεγάλους πελάτες, έχοντας ως αποτέλεσμα τον κίνδυνο απώλειας εσόδων σε περίπτωση αποχώρησης.

Ευκαιρίες

01

Αυξανόμενη ζήτηση για ενεργειακά αποδοτικά προϊόντα: ενίσχυση της ζήτησης των ενεργειακά αποδοτικών προϊόντων της επιχείρησης και συγκεκριμένα των θερμομονωτικών ρολών λόγω του προγράμματος «εξοικονομώ - αυτονομώ».

02

Τεχνολογικές καινοτομίες: από την εφαρμογή νέων τεχνολογιών λ.χ. προγραμμάτων και μηχανημάτων μπορεί να ενισχυθεί η παραγωγική διαδικασία.

03

Ανάπτυξη υπάρχουσας αγοράς & Πιθανές νέες αγορές: διερεύνηση (πιθανών) αγορών και επέκταση του πελατολογίου τόσο με στρατηγικές πώλησης όσο και μάρκετινγκ.

Απειλές

Αυξανόμενος ανταγωνισμός:
νέοι ανταγωνιστές στην αγορά
ενδέχεται να επηρεάσουν τις
τιμές και ως εκ τούτου την
κερδοφορία.

Έλλειψη πόρων: πιθανή μείωση
της προσφοράς των
προμηθευτών σε πρώτες ύλες
για διάφορους λόγους, όπως π.χ.
πανδημία, θα επιφέρει τη μη
πλήρη κάλυψη της ζήτησης των
πελατών από την πλευρά της
επιχείρησης.

**Επιπτώσεις οικονομικής
ύφεσης:** ενδεχόμενες
οικονομικές αναταραχές και
οικονομική ύφεση μπορούν να
επηρεάσουν αρνητικά τη ζήτηση
προϊόντων που σχετίζονται με
την κατοικία.

Ηγετικές Δεξιότητες και Ικανότητες του CEO:

Γεώργιος Κυρόπουλος

- **Εμπειρία στον κλάδο:** ο CEO της επιχείρησης ξεκίνησε δουλεύοντας στην παραγωγή και ειδικότερα κατασκευάζοντας ρολά και σήτες. Διαθέτει πλέον μεγάλη εμπειρία και γνώση σχετικά με την κατασκευή και παραγωγή ρολών και σητών. Το προσωπικό της παραγωγής, γνωρίζοντας τη δουλειά του, τον σέβεται και τον εμπιστεύεται, καθώς θεωρείται εξ αρχής αναπόσπαστο μέρος της επιχείρησης.
- **Επικοινωνιακές δεξιότητες:** ο CEO επικοινωνεί αποτελεσματικά τόσο με τους εσωτερικούς όσο και εξωτερικούς φορείς, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των μετόχων και του ανθρώπινου δυναμικού.
- **Στρατηγικές συνεργασίες:** ο CEO δύναται να δημιουργεί στρατηγικές συνεργασίες με εταιρίες, προμηθευτές και πελάτες που κατ'επέκταση μπορούν να αυξήσουν τις ευκαιρίες ανάπτυξης της επιχείρησης.
- **Ενδιαφέρον για το Ανθρώπινο Δυναμικό της επιχείρησης:** ο CEO της εταιρίας, όντας μεταξύ άλλων άνθρωπος με ενσυναίσθηση, δίνει έμφαση στους ανθρώπους που εργάζονται στην επιχείρηση, στοχεύοντας στην καλύτερη οικοδόμηση των σχέσεων και σε ένα απολύτως φιλικό περιβάλλον εργασίας.

NEXUS

mind your comfort

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!